

ТЕМЕ ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ

1. Управљање токовима у каналима маркетинга
2. Стратегија партнерства и кооперације са дистрибутерима – пословни случај.....
3. Селекција и избор чланова канала маркетинга у
4. Кооперација и интеграција у каналима маркетинга– пословни случај
5. Мерење ефективности канала маркетинга у
6. Сакупљање података и њихова обрада у малопродаји у
7. Интернет, продаја ван продавница и остале форме нетрадиционалне малопродаје
8. Анализа и контрола канала маркетинга у
9. Стратегијске алијансе у новим условима умрежене економије
10. Пословни случај: Компанија.....дилема директни или индиректни канали маркетинга
11. Међународни канали маркетинга компаније.....
12. Дизајнирање структуре канала маркетинга на примеру.....
13. Изградња и одржавање односа у малопродаји – пословни случај
14. Изградња и одржавање имиџа малопродаје – пословни случај
15. Слободна тема
16. Слободна тема
17. Слободна тема
18. Слободна тема
19. Слободна тема
20. Слободна тема

Предметни наставник

Др Нада Барац