



Иновације знања на Економском факултету у Нишу-виртуелна настава: Студенти „противали“ учеснике ФМЦГ самита

Економски факултет, Ниш, 24.11.2016. године

На Економском факултету у Нишу (24.11.2016) одржан је ФМЦГ самит- „виртуелно“ предавање које је организовао InStore магазин на тему : стратегија развоја трговинског сектора у региону.

Циљ самита је размена искустава из угла добре праксе, као и стицање нових и учвршћивање постојећих пословних контаката. Овогодишња конференција специфична је по томе што су поред привредника учествовали и студенти Економског факултета у Нишу. Они су имали прилику да путем видеолинка прате предавање тестирајући теоријска сазнања у пракси. С друге стране, учесници ФМЦГ самита полагали су испит „зрелости“ пред студентима. Било је то својеврсно „пропитивање“ учесника ФМЦГ самита од, стране, студената.

Отвара се питање: чиме смо се руководили када смо организовали овакав вид насатве?

Пошли смо од чињенице да су студенти су наша циљна група "потрошачи" наших услуга, и за њих ваља учинити све. Они су наши „послодавци“.

С друге стране, студенте треба учинити активним у настави. Од слушаоца, пасивног "ћутолога" подстаћи их да критички размишљају-промишљају о теоријским сазнањима у савладавању тајни економске науке.

Надаље, студентима треба пружити шансу да теоријска сазнања тестирају на полигону, у пракси.

На то нас обавезује, више сентенци. Издвојио бих Рене Декарта који каже: "теорија када се све зна а ништа не хода, а пракса без теорије је слепа.

Ноам Чомски нам поручује: "делотворно је оно знање које се може применити у пракси".

Економски факултет у Нишу је међу првима препознао неопходност повезивања теорије и праксе.

Неће звучати нескромним, ако кажем да је постао лидер у примени иновација знања у настави.

Доказа за то има више.

Издвојио бих неколико најбитнијих: 1) Студенти Економског факултета у Нишу већ 20 година "тргују" на Робној берзи у Новом Саду, 2) Трговинска дипломатија-вештине преговарања и скалпање купопродајног уговора су перјаница препознатљивости креативног учења наших студената, 3) Предавања по позиву, 4) Посете интернационалним трговинским ланцима, 5) Учешће на такмичењима и освајање престижних награда итд.

Овим се не исцрпљује листа новитета којима смо иновирали наставни процес на Економском факултету у Нишу.

На крају, али не и по важности.



Пре десет дана учествовали смо у раду научно-стручног скупа "Оскар квалитета" у организацији Фонда за културу квалитета и часописа "Квалитет" из Београда, а данас (24.11.2016) имали смо прилику да у форми "Виртуелне наставе" учествујемо у раду научно-стручног скупа "ФМЦГ самита".

У вишечасовној „виртуелној настави“ студенти су имали прилику да се упознају с добром пословном извршношћу најпознатијих трговинских компанија у савладавању тајни, све, пробирљивијег глобалног-интернационалног тржишта.

Представници ФМЦГ самита: топ менаџери, маркетинг менаџери, менаџери продаје-набавке, менаџмент људских ресурса, менаџмент квалитета, лидери из области промоционо-комуникационог микса и др., у улози предавача, с једне, и својеврсних маркетинг-менаџмент "тренера", с друге стране, одржали су студентима инструктивни семинар на тему "Трговински менаџмент у акцији-повезивање теорије и праксе."



Била је то и провера спремности креатора економске-трговинске политике у Републици Србији у доношењу "Стратегије развоја трговине Србије" и хармонизације трговинске политике с трговинском политиком Европске уније.



Потражени су и одговори на питања: 1) где се налази трговински сектор Републике Србије? каква нам је потребна стратегија развоја трговинског сектора у Србији-шансе и ограничења? који су ресурси неопходни за реализацију стратегије развоја трговине Србије?

"Играли" смо се и данас.

Кроз игру, савлађујемо тајне трговинског менаџмента-маркетинга.

Закључићу, на тај начин јачамо конкурентску препознатљивост и научно-истраживачке перформансе факултета на високообразовном тржишту, с једне, и школујемо нови профил економисте, с друге стране.

Ново знање за ново време је императив Економског факултета у Нишу.

Проф. Др Сретен Ђузовић