

ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA

1. Specifičnosti malih i srednjih preduzeća
2. Kriterijumi diferenciranja preduzeća prema veličini
3. Karakteristike malih preduzeća
4. Karakteristike srednjih preduzeća
5. Struktura menadžmenta malih i srednjih preduzeća
6. Menadžment proces u malim i srednjim preduzećima
7. Strateško planiranje u malim i srednjim preduzećima (str. 17-23)
8. Biznis plan malih i srednjih preduzeća
9. Forma i sadržina biznis plana
10. Organizovanje kao faza menadžment procesa u malim i srednjim preduzećima
11. Proces organizovanja malih i srednjih preduzeća
12. Organizaciona struktura malih i srednjih preduzeća
13. Liderstvo i liderski stil u malim i srednjim preduzećima
14. Interno komuniciranje u malim i srednjim preduzećima
15. Organizaciona kultura malih i srednjih preduzeća
16. Kontrola kao faza menadžment procesa u malim i srednjim preduzećima
17. Standardi za praćenje poslovnih performansi u malim i srednjim preduzećima
18. Merenje poslovnih performansi u malim i srednjim preduzećima
19. Upoređivanje ostvarenih i planiranih performansi i preduzimanje korektivnih akcija u malim i srednjim preduzećima
20. Ulazak u posao osnivanjem novog preduzeća (str. 99-103)
21. Strategijske alternative ulaska u posao osnivanjem novog preduzeća (str. 110-115)
22. Kupovina franšize (str. 116-122)
23. Kupovina postojećeg preduzeća kao strategija ulaska u posao (str. 123-130)
24. Doprinos rasta malih i srednjih preduzeća ekonomskom razvoju i determinisanost rasta
25. Penetracija tržišta; Strategija razvoja proizvoda
26. Strategija razvoja tržišta; Diversifikacija kao strategija rasta malih i srednjih preduzeća
27. Izbor između internog i eksternog metoda rasta za mala i srednja preduzeća
28. Strategijske alijanse i joint ventures kao strateški oblici kooperacije MSP
29. Strategijske alijanse MSP sa velikim kompanijama; Strategijske alijanse između MSP
30. Zajednička ulaganja malih i srednjih preduzeća
31. Klasteri kao vid poslovne mreže
32. Strategije izlaska iz posla; Poslovni neuspeh MSP: pojmovno određivanje i simptomi
33. Strategijske opcije stečaja i likvidacije malih i srednjih preduzeća
34. Strategije zaokreta i oporavka malih i srednjih preduzeća
35. Prodaja malog i srednjeg preduzeća kao način izlaska iz posla (str. 214-220)
36. Inicijalna javna ponuda akcija kao strategija izlaska iz posla
37. Izlazak iz posla na bazi ulaganja rizičnog kapitala
38. Izlazak iz posla sukcesijom porodičnog preduzeća
39. Strateško opredeljenje u internacionalizaciji poslovanja malih i srednjih preduzeća
40. Izvoz kao nekolaborativni model ulaska MSP na strano tržište
41. Licenciranje i franšizing kao model ulaska MSP na strano tržište

42. Modeli ulaska MSP na strano tržište zasnovani na funkcionalnoj poslovnoj saradnji
43. Strategijske alijanse i poslovne mreže kao kolaborativni oblik ulaska MSP na strano tržište
44. Oblici vlasničkih modela ulaska MSP na strano tržište
45. Finansijski menadžment u malim i srednjim preduzećima
46. Pribavljanje kapitala u malim i srednjim preduzećima
47. Faktori koji utiču na moguće izvore finansiranja malih i srednjih preduzeća
48. Oblikovanje finansijske strukture malih i srednjih preduzeća
49. Upravljanje tokovima gotovine u malim i srednjim preduzećima
50. Upravljanje marketingom u malim i srednjim preduzećima
51. Upravljanje proizvodom kao instrumentom marketing miksa u malim i srednjim preduzećima
52. Upravljanje cenom kao instrumentom marketing miksa u malim i srednjim preduzećima
53. Upravljanje promocijom kao instrumentom marketing miksa u malim i srednjim preduzećima
54. Upravljanje kanalima marketinga kao instrumentom marketing miksa u malim i srednjim preduzećima
55. Upravljanje odnosima sa potrošačima u malim i srednjim preduzećima
56. Upravljanje operativnim procesima u malim i srednjim preduzećima
57. Upravljanje operativnim procesima u malim i srednjim preduzećima proizvodnog sektora
58. Upravljanje operativnim procesima u malim i srednjim preduzećima uslužnog sektora
59. Menadžment ljudskih resursa u malim i srednjim preduzećima
60. Privlačenje i regrutovanje kadrova u malim i srednjim preduzećima
61. Obuka i razvoj kadrova u malim i srednjim preduzećima
62. Upravljanje sistemom kompenzacija u malim i srednjim preduzećima
63. Zadržavanje kadrova u malim i srednjim preduzećima

Preporučena obavezna literatura za spremanje ispita:

Stefanović, S., Ivanović-Đukić, M. Upravljanje malim i srednjim preduzećima – strateški i operativni aspekt, Ekonomski fakultet Niš, 2015.