

## Curriculum Vitae (српски)

Име и презиме	Сретен Ђузовић
Датум рођења	25.07.1955.
Место рођења	Отиловићи
Држављанство	Српско

### Образовање

Степен	Иституција	Датум
Дипломирани економиста	Економски факултет Универзитета у Београду	1978.
Магистар економских наука	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу	1986.
Доктор економских наука	Економски факултет Универзитета у Београду	1991.

### Личне способности и вештине

Страни језик 1 (ниво)	Руски
Страни језик 2 (ниво)	Енглески
Рад на рачунару	MS Office
Остале вештине	

### Радно искуство

Позиција	Послодавац	Период
Начелник набавке	Застава Крагујевац	1979-1990
Асистент - Редовни професор	Економски факултет Универзитета у Нишу	2003-

### Академска каријера

	Датум избора
Асистент	18.03.1991.
Доцент	26.11.1993.
Ванредни професор	18.11.1998.
Редовни професор	27.10.2003.

### Ваннаставне активности

Учешће на пројектима у земљи:

- Истраживање савремених тенденција стратешког управљања применом специјализованих менаџмент дисциплина у функцији конкурентности српске привреде –

<p>пројекат бр. 179081 (финансира га ресорно министарство Владе Републике Србије).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегија и политика развоја трговине Републике Србије, Министарство трговине и услуга- Економски факултет у Београду, Београд, 2009. година.</li> <li>• Стратегија и политика развоја трговине Републике Србије, Министарство трговине туризма и услуга-Економски факултет у Београду, 2003. година.</li> <li>• Стратегијско управљање производњом малих и средњих предузећа у условима транзиције (2001-2005.), Министарство за науку и технологију Републике Србије.</li> <li>• Минимизирање иноресурса с почетка 21.века, Институт за спољну трговину-Центар за научно-истарживачки развој (НИР) Застава, 1985-1988.</li> <li>• Стратегија развоја набавке кооперантске мреже аутомобила Застава, Крагујевац, 1982</li> </ul>
<b>Стручно усавршавање:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Научно истраживачки центар "Застава", Крагујевац,</li> <li>• Имао је прилику да се упозна са методологијом научно-истраживачког рада следећих института: Институт "Унис" Сарајево, Институт "Енергоинвест" Сарајево, "Институт за спољну трговину", Београд, "Економски институт", Београд, "Институт економских наука", Београд, Научно-истраживачки центар "Искра" Љубљана, Научно-истраживачки центар "КАП" Титоград и др.</li> <li>• Имао је прилику да у два наврата посети UPPSALA UNIVERSITET: Ekonomikum, Шведска.(1985., и 2008)</li> </ul>
<b>Чланство у професионалним удружењима:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Члан рецензентске Комисије за анализу и проверу квалитета (КАПК) (2005 и данас)</li> <li>• Члан Привредно-економског савета града Ниша, 2008-2012.</li> <li>• Члан Управног одбора новинско-издавачког предузећа Светлост, Крагујевац, 2007-2011.</li> <li>• Заменик председника управног одбора Застава запошљавање и образовање (330), Крагујевац, 2001-2003.</li> <li>• Потпредседник Српске федерације за франшизинг (СФФ), Ниш, 1991-2005.</li> <li>• Члан ЈУСК (јединствено удружење за стандардизацију и квалитет)</li> <li>• Члан ЕДИ асоцијације (1991-2000)</li> <li>• Члан Српског удружења за маркетинг СЕМА (2009. и данас)</li> <li>• Редовни Научног друштва економиста Србије</li> </ul>
<b>Кључне квалификације:</b>
Трговина, малопродаја, управљање квалитетом у трговини, трговински менаџмент и трговински маркетинг

### Репрезентативне референце

1.	Ćuzović, S., Sokolov-Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2011). A new approach of the European union internationalization of the quality system, <i>TECHNICS TECHNOLOGIES EDUCATION MANAGEMENT (TTEM)</i> , 6 (2),. 415-422, ISSN 1840-1503
2.	Ćuzović, S., Mladenović, I., Sokolov-Mladenović, S. (2013). Business performances of trade in conditions of Serbian economic crisis, <i>Metalurgia International</i> , 222-225, ISSN 1582-2214
3.	Ćuzović, S., Ćuzović, Đ. (2012). Sustav upravljanja kvalitetom u trgovini – internacionalizacija marketinškog odnosa sa potrošačima, <i>Poslovna izvrsnost (Business excellence)</i> , Ekonomski fakultet, Hrvatski institut za kvalitet, 6 (1), 85-95, ISSN 1846-3355
4.	Ćuzović, S. (2012). Legal and institutional framework for market and state regulating of the trade sector in Serbia, <i>Montenegrin Journal of Economics</i> , 3 (Special Issue), 119-130. Podgorica, ISSN 1800-5845
5.	Ćuzović, S., Mladenović, I., Sokolov-Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2012). Business performances of the Serbian trade sector in conditions of internationalization, <i>Industrija</i> , XXXXB (4), 41-61, Ekonomski institut, Beograd, ISSN 0350-0373 UDK 33

6.	Ćuzović, S., Sokolov-Mladenović, S. (2012). Socio-economic framework for trade internationalization on the Serbian market. <i>Montenegrin Journal of Economics</i> , 8 (4), 79-94, ISSN 1800-5845
7.	Ćuzović, S., Sokolov-Mladenović, S. (2013). Strategije prilagođavanja trgovinskog sektora Srbije na ekonomsku krizu, <i>TEME</i> , 117-135, ISSN 0353-7919
8.	Ćuzović, S., Sokolov-Mladenović, S. (2014). Kvalitet-izazov trgovinskom menadžmentu u globalnom okruženju, 3. Međunarodna poslovna konferencija <i>Kako uspeti do leta 2020? Poslovni in društveni izazivi sodobnega sveta</i> , 51-56, Celje, ISBN 978-961-6542-32-6
9.	Ćuzović, S., Sokolov-Mladenović, S. (2014). Elektronička trgovina kao poslovni koncept zasnovan na tehnološkim inovacijama, <i>Međunarodna naučna konferencija „Perspektive trgovine 2014: Ljudi, tehnologija, znanje“</i> , 281-296, Zagreb, ISBN 978-953-346-004-8
10.	Ćuzović, S., Sokolov-Mladenović, S. (2015). Faktori i modeli internacionalizacije trgovine-primer tržišta Republike Srbije, <i>International Conference GLOBALISATION CHALLENGES AND THE SOCIAL-ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE EU</i> , str. 130-146, Novo Mesto, ISBN 978-961-6770-32-3
11.	Ćuzović, S., Sokolov-Mladenović, S., Samardžija, J. (2015). Strategije trgovinskog marketinga u uslovima internacionalizacije-primer tržišta Republike Srbije, <i>XX Internacionalni naučni skup SM</i> , str. 691-702. Subotica, ISBN 978-86-7233-352-7
12.	Ćuzović, S., Sokolov-Mladenović, S. (2015). Customer Loyalty Management in Retail in Conditions of Internationalization, 5th South-East European (SEE) meeting & scientific conference of management departments, str. 151-159. Varaždin, ISBN 978-953-6071-50-0
13.	Ćuzović, S. (2010). Franšizing kao standardizovani model internacionalnog biznisa-kako postati svoj gazda i biti franšizant u Srbiji, nakon postpisivanja sporazuma između „Zastave“ i „Fiata“, <i>Ekonomika preduzeća</i> , 58 (7-8), 339-347, ISSN 0353-443X
14.	Ćuzović, S., Sokolov-Mladenović, S. (2011). Uloga trgovine u unapređenju robne razmene Srbije sa inostranstvom, <i>Ekonomске teme</i> , 3, 449-465, YU ISSN 0353-8648
15.	Ćuzović, S., Sokolov-Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2012). Trgovina u uslovima Internet-web ekonomije (društveno-ekonomske pretpostavke i etička načela), <i>Ekonomске teme</i> , 2, 187-204, ISSN 0353-8648
16.	Ćuzović, S., Sokolov-Mladenović, S. (2012). Marketinška dimenzija internacionalnih trgovinskih kompanija s posebnim osvrtom na tržište Srbije, <i>Ekonomске teme</i> , 4, 571-597, ISSN 0353-8648
17.	Dado, J., Petrovicova, J.T., Ćuzović, S., Rajić, T. (2012). An Empirical Examination of the Relationship between Service Quality, Satisfaction and Behavioral Intentions in Higher Education Setting, <i>Serbian Journal of Management</i> , 7 (2), 203-218, ISSN 1452-4864
18.	Ćuzović, S., Sokolov-Mladenović, S. (2013). Estetizacija sistema kvaliteta u funkciji korporativne prepoznatljivosti trgovinskog preduzeća, <i>Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici</i> , 49 (30), 279-293, ISSN 0350-2120
19.	Sokolov-Mladenović, S., Ćuzović, S. (2014). Trgovinski menadžment u savlađivanju tajni održivog razvoja, <i>Ekonomске teme</i> , 52 (3), 361-378, ISSN 0353-8648
20.	Sokolov-Mladenović, S., Ćuzović, S. (2015). Kvalitet usluga u maloprodaji kao osnova donošenja odluka o kupovini, <i>Marketing</i> , 46 (1), 26-35, ISSN 2334-8364