

Curriculum Vitae (српски)

Име и презиме	Александра Анђелковић
Датум рођења	04.10.1983.
Место рођења	Лесковац
Држављанство	Српско

Образовање

Степен	Иституција	Датум
дипломирани економиста	Економски факултет, Универзитет у Нишу	25.09.2007.
мастер економиста	Економски факултет, Универзитет у Нишу	25.09.2010.
доктор економских наука	Економски факултет, Универзитет у Нишу	09.07.2015.

Личне способности и вештине

Страни језик 1 (ниво)	Енглески
Страни језик 2 (ниво)	
Рад на рачунару	MS Office, SPSS, SQL, Интернет
Остале вештине	

Радно искуство

Позиција	Послодавац	Период
Кредитни службеник	Pro Credit банка	Август 2007 – Фебруар 2008.
Кредитни службеник	Привредна банка Београд	Фебруар 2008 – Октобар 2008.
Сарадник у настави - Доцент	Економски факултет, Универзитет у Нишу	2008 –

Академска каријера

	Датум избора
Сарадник у настави	01.10.2008.
Асистент	10.11.2010.
Доцент	14.04.2016.
Ванредни професор	
Редовни професор	

Ваннаставне активности

Учешће на пројектима у земљи:

- Ментор на пројекту *Future Marketing Forum*, у организацији AIESEC-а (2013. године)

<ul style="list-style-type: none"> Истраживач на три пројекта чији је носилац Економски факултет, Универзитета у Нишу: <ul style="list-style-type: none"> <i>Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије</i> од новембра 2015. године, <i>Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке</i>, у периоду од 2013-2015. године, <i>Наука и светска економска криза</i>, у периоду од 2009-2012. године.
Учешће на међународним пројектима:
-
Стручно усавршавање:
Стручно усавршавање на Департману за производњу и логистику (Faculty of Business, Economics and Statistics; University of Vienna), у организацији Austrian Exchange Service (OeAD-GmbH) (2013)
Предавања одржана на другим институцијама у земљи и иностранству:
Предавање на тему Управљање ризицима у ланцу снабдевања у функцији повећања његове отпорности, на Департману за производњу и логистику, Факултета за бизнис, економику и статистику, Универзитета у Бечу, 07.10.2013. године http://prolog.univie.ac.at/events/
Чланство у професионалним удружењима:
-
Реализоване обуке, семинари или предавања по позиву:
Тренер запослених у општинама Сврљиг и Меровина, на тему Инструменти економског развоја и расположиви фондови за привлачење инвестиција (TEAM MBD consulting, 2010)
Кључне квалификације:
Управљање логистичким активностима, управљање ланцима снабдевања, међународна логистика, системи са затвореном петљом, канали маркетинга, међународни маркетинг

Репрезентативне референце

1.	Анђелковић, А. (2015). <i>Управљање ризицима ланца снабдевања у циљу повећања његове отпорности</i> . Докторска дисертација.
2.	Andjelkovic, A., Barac, N. & Radosavljevic, M. (2015). The Importance of Information Technologies for Automotive Cluster of the Republic of Serbia. <i>The Scientific Journal, Facta Universitatis, Series Economics and Organization</i> , 1(12), 41-54.
3.	Барац, Н. & Анђелковић, А. (2015). Перспективе и ограничења интермодалног транспорта и контејнеризације. У Аранђеловић, З. и Маринковић, С. (Ур.) <i>Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке</i> (стр. 467-482). Ниш: Универзитет у Нишу–Економски факултет.
4.	Andjelkovic, A., Barac, N. & Milovanovic, G. (2014). Risk Factors Management: Mechanism Supporting Supply Chain Resilience. <i>Economics Thesis</i> , 52(1), 81-99.
5.	Barac, N., Andjelkovic-Pesic, M. & Andjelkovic, A. (2013). Analysis of the Relationships between Supply Chain Participants in Southeastern Serbia. <i>Journal of Social Sciences – Themes 1/2013, Competitiveness of the economy and the global economic crisis</i> , 241-256.
6.	Barac, N., Andjelkovic-Pesic, M., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2013). Supply Chain Resilience: New Source of Competitive Advantage. <i>Proceedings from the International conference The Global Economic Crisis and the Future of European Integration</i> (pp. 307-315). Nis: Faculty of Economics, University of Nis.
7.	Анђелковић, А. & Анђелковић-Пешић, М. (2013). Моћ, уговори и поверење као основе

	успостављања односа међу учесницима ланца снабдевања. У Аранђеловић, З. и Маринковић, С. (Ур.) <i>Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке</i> (стр. 557-572). Ниш: Универзитет у Нишу – Економски факултет.
8.	Барац, Н. & Анђелковић, А. (2012). Отпорност глобалних ланаца снабдевања – развој концептуалног оквира. У Петровић, Е. (Ур.) <i>Наука и светска економска криза</i> (стр. 359-369). Ниш: Универзитет у Нишу – Економски факултет.
9.	Varac, N., Jankovic-Milic, V., Andjelkovic, A. & Vojic, B. (2012). Managing by Conflicts Between Partners in Supply Chain. <i>Technics Technologies Education Management – TTEM</i> , 7(4), 1809-1814.
10.	Varac, N. & Andjelkovic, A. (2012). Application of ANP method in the partner selection process in the development of supply chain. <i>Journal of economics institute - Industry</i> , 40(2), 35-50.
11.	Анђелковић, А. & Стошић, Д. (2012). Мала и средња предузећа у ланцу снабдевања као носиоци ризика и акција за њихово минимизирање. <i>Зборник радова са научног скупа Развој пословања 2012: Економска политика и пословање малих и средњих предузећа</i> (стр. 245-252). Економски факултет Универзитета у Зеници.
12.	Барац, Н., Миловановић, Г. & Анђелковић, А. (2011). Дизајнирање глобалних ланаца снабдевања. <i>Четврти симпозијум са међународним учешћем: Транспорт и логистика</i> (стр. 87-94). 19-20. мај 2011. Ниш: Машински факултет, Универзитет у Нишу.
13.	Dolenc, P. & Andjelkovic, A. (2011). The analysis of the complexity of supply chain management with purpose of increasing its competitiveness. In Krstic, B. (Ed.) <i>Improving the Competitiveness of the Public and Private Sector by Networking Competences</i> (pp. 413-431). Nis: University of Nis – Faculty of Economics.
14.	Varac, N., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2010). Data base – an indispensable element of long-term consumer relationships. <i>Proceedings of 9th International scientific-practical conference of students, graduate students and young scientists Countries in Transition in the Conditions of Globalization</i> (pp. 223-228). Peoples' Friendship University, Moscow, Russian.
15.	Барац, Н., Миловановић, Г. & Анђелковић, А. (2010). Текстилна индустрија Србије – пропуштене прилике и нове шансе у процесу остваривања конкурентности. У <i>Економска политика Србије у 2010. години – Ка новом моделу макроекономске стабилности</i> (стр. 57-67). Београд: Научно друштво економиста и Економски факултет Београд.
16.	Varac, N., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2009). Direct e-mail as a tool of direct marketing. <i>Proceedings of 1st International Conference: Law, Economy and Management in Modern Ambience – LEMiMA-2009</i> (pp. 176-180). September 2009, Sokobanja, Faculty for Education of the Executives University of Business Academy Novi Sad.
17.	Varac, N., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2009). Tendency in Implementation RFID Technology in Transition Economies. <i>Proceedings of 8th International scientific-practical conference of students, graduate students and young scientists Countries in Transition in the Conditions of Globalization</i> (pp. 12-15). Peoples' Friendship University, Moscow, Russian.